

2004/5/21



北海道国際航空株式会社(社長:滝澤 進、本社:北海道札幌市)は音楽というカルチャーを通じて、より多くの人々とコミュニケーションを図ることを目的に、東京と札幌で開催される、2大音楽ライブに協賛し、「DO MUSIC! AIR DO ～MUSIC SUPPORT CAMPAIGN～」を実施いたします。

このキャンペーンを通じ、AIR DOでは、

● **2大音楽ライブの告知**

膨大なアクセス量を誇る各オフィシャルサイトに協賛スポンサーとして AIR DO のリンクバナーを掲出いたします。また、AIR DO web サイト (PC・携帯) でもリンクバナー掲出し、FMノースウェーブでの番組内告知や新聞広告告知を行います。

● **5月10日(月)～8月31日(火)の期間中、毎週メールマガジン配信**

メールマガジン「DO-MAGA」を通して、毎週、AIR DO の情報と音楽の情報を配信します。情報満載のキャンペーン専用サイトへのリンクでアクセスを促すとともに、便利でお得な AIR DO のサービスやメリットをご紹介します。

● **先着 50,000 名様に、着メロをプレゼント! 「音楽の旅は AIR DO で!」**

キャンペーン専用サイトにて携帯電話からメルマガ会員のご登録をいただいた皆様のうち、先着 5 万名様※に着メロをプレゼントいたします。

● **キャンペーン専用サイト (airdo-music.com) を開設**

AIR DO の携帯サイト、「DO モバイル」へのリンクを設けた、キャンペーン専用サイト開設します。着メロプレゼントをはじめ、FMノースウェーブ(札幌)のDJ GUCHY (関口直記)氏による音楽情報とアーティストグッズプレゼントなど様々な情報発信を行います。さらに、東京・札幌で行われる2大音楽ライブへの協賛スポンサーだから発信できる、AIR DO ならではのライブ情報も掲載します。

● **週替わりでアーティストグッズプレゼント**

毎週毎週、マニアでなくても欲しくなる、なかなか手に入らないアーティストグッズを抽選でプレゼントいたします。

さらに、協賛する東京・札幌で行われる、2大音楽ライブには、

● 会場内に *AIR DO* イベントブース設営

各ライブ会場にて音楽を通じたコミュニケーションを目的とした、イベントブースを設営します。ブースでは、*AIR DO*の携帯サイトをご紹介するほか、*DO MUSIC! AIR DO*「DO-MAGA」（メールマガジン）のご案内やリラックスできる空間を提供するリクライニングシートコーナーを展開いたします。

● 会場内でのサンプリング

AIR DO オリジナルデザインのデザインの団扇とタトゥーシールをサンプリングします。モバイルアクセスのご紹介と、音楽を通じたコミュニケーションを行い、イメージアップを目指します。

協賛イベント



サマーソニック04

8月7日（土）・8日（日）※東京会場（幕張）

昨年度来場者数／東京会場約 80,000 人



ライジングサン・ロックフェスティバル2004 in EZO

8月13日（金）・14日（土）※札幌石狩会場

昨年度来場者数／約 65,000 人

■キャンペーンに関するお問い合わせ

DO MUSIC! AIR DO キャンペーン事務局

011-746-1335（10：00～12：00・13：00～17：00、土・日・祝を除く）

info@airdo-music.com

※ 5月 5,000 名様、6月 12,500 名様、7月 12,500 名様、8月 20,000 名様、合計 50,000 名の方にメールマガジン会員登録時にプレゼントいたします。

本件リリースに関するお問い合わせ 札幌 青山、北原 電話011-252-5533